

HACKATHON

Célok:

Az európai diákok vállalkozói és digitális készségeinek fejlesztése.

A diákok európai szintű projektben való részvételének elősegítése.

A létrehozott prototípusok fejlesztésének előmozdítása azáltal, hogy az alkotók összekapcsolódnak más lehetséges finanszírozási forrásokkal.

Ez a tevékenység különböző szükségletekre reagál. Egyrészt a diákok vállalkozói és digitális készségeinek fejlesztésére a foglalkoztatási lehetőségeik javítása céljából, másrészt pedig a vállalatok azon igényére, hogy speciális készségekkel rendelkező munkavállalókat találjanak.

Módszertan: A Hackathons egy olyan versenyből áll, amelyben diákcsoportok 72 óra áll rendelkezésükre, hogy technológiai alapú prototípusokat tervezzenek és fejlesszenek az EU által meghatározott 17 fenntartható fejlődési cél egyikéhez kapcsolódó probléma megoldására. Az esemény helyi, regionális, nemzeti vagy nemzetközi szinten is megvalósítható. Lehetőség van különböző szintű (először helyi, majd regionális, nemzeti stb.) szakaszok megvalósítására.

A projekt fő erőssége, hogy lehetőséget biztosít arra, hogy nagyszámú ember (cégek, diákok, tanárok, szervezetek...) kerüljön kapcsolatba egymással. A Hackathon eseménynek köszönhetően a diákoknak lehetőségük van arra, hogy fejlesszék és megmutassák képességeiket, így több lehetőségük lesz különböző cégeknél dolgozni, vagy gazdasági forrásokat találni, így a diákok motivációja sokat fog nőni. Továbbá a vállalatok és szervezetek is lehetőséget kapnak arra, hogy olyan munkavállalókat találjanak, akik rendelkeznek a számukra szükséges készségekkel.

A megközelítés korlátai a nagy mennyiségű erőforrás, amely a rendezvény lebonyolításához szükséges. Tehát annak a szervezetnek, amelyik hackathont szeretne tartani, más szervezeteket vagy vállalatokat kell bevonnia annak érdekében, hogy a résztvevők számára a prototípusok megtervezéséhez és fejlesztéséhez szükséges összes erőforrást biztosítani tudja, például: wifi, audiovizuális eszközök, hangosítás, 3D nyomtató....

A végrehajtás legfontosabb követelményei közé tartozik, hogy számos olyan szervezetet kell találni, amely képes biztosítani a résztvevők számára a prototípusok kifejlesztéséhez szükséges különböző elemeket. Ezért elengedhetetlen a projekt megfelelő terjesztése, valamint az, hogy a hackathonban részt venni kívánó vállalatok számára valamilyen előnyöket biztosítsanak. Az egyik fő előny lehet a vállalatok számára a nyilvánosság.

Hatás: A résztvevők lehetőséget kapnak prototípusaik fejlesztésére, sok különböző tudást és új munkamódszert osztanak meg és kapnak partnereiktől és tanáraiktól. A győztesek továbbá részt vesznek egy zárórendezvényen, amelyen bemutathatják prototípusaikat. Ezenkívül minden résztvevő kap egy útmutatót a projektről, amely tartalmazza az összes nyertes prototípust. Végül a szervezet a prototípusok jövőbeni kivetítésén fog dolgozni, segítve őket a finanszírozás megtalálásában.